

Failing Your Way to Success
Was man aus gescheiterten digitalen Kulturprojekten lernen kann

Einladung zum Kulturbrunch am 15. Februar 2024, 10:00-15:00 Uhr in Münster

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

in den vergangenen Jahren ist die Anzahl digitaler Vermittlungswerkzeuge in der Kulturarbeit signifikant gestiegen. Interaktive Websites, Apps, Games sowie Virtual- oder Augmented Reality-Anwendungen sind aus der Kulturvermittlung kaum mehr wegzudenken. Fortwährend werden dem Publikum und der interessierten Fachwelt erfolgreich abgeschlossene digitale Projekte und Produkte präsentiert; über den oft langwierigen, finanziell aufwendigen und steinigen Entwicklungsprozess, über Fehlschläge und Sackgassen, wird hingegen in den meisten Fällen Stillschweigen bewahrt.

Dabei warnen alle Fachleute vor unrealistischen Erwartungen an die Entwicklung und Durchführung solcher Digitalprojekte. Meist lassen sich Risiken nur bedingt kalkulieren und im Voraus minimieren. Der Weg zum Erfolg führt damit nicht selten über das Scheitern.

Wenn sich Scheitern also oft gar nicht vermeiden lässt, sogar ein wichtiger Teil des späteren Erfolges sein kann, dann sollten wir darüber sprechen. Inwieweit lassen sich gescheiterte Projekte als Chance nutzen, um daraus zu lernen und es beim nächsten Mal besser zu machen? Und wie können wir vielleicht auch wechselseitig aus misslungenen Digitalvorhaben anderer positive Erkenntnisse gewinnen?

Darum soll es beim nächsten Kulturbrunch in anregender, entspannter Atmosphäre gehen. Dabei wollen wir in einer interaktiven Session nicht nur die häufigsten Ursachen für das Scheitern digitaler Projekte ergründen, sondern vor allem versuchen, einen konstruktiven Umgang mit dem Thema „Scheitern“ zu finden.

Hierzu laden wir Sie am **Donnerstag, den 15. Februar 2024 von 10:00-15:00 Uhr** herzlich nach Münster ein. Veranstaltungsort ist in diesem Jahr das **HAFENDACH, Hafенplatz 2, 48155 Münster**.

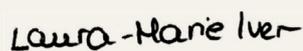
Wir freuen uns auf Ihre (**kostenlose**) Teilnahme. Aufgrund der beschränkten Kapazitäten ist eine rechtzeitige Anmeldung ratsam.

Anmeldeschluss: 08.02.2024

Bitte melden Sie sich bis spätestens 08.02.2024 bei Anke Ogorek (anke.ogorek@lwl.org) an. Die Reihenfolge der bei uns eingetroffenen Anmeldungen entscheidet über die Vergabe der Plätze. Sie erhalten anschließend eine Anmeldebestätigung.



Dr. Ulrike Gilhaus
(Leitung LWL-Museumsamt für Westfalen)



Laura-Marie Iven
(Referentin für digitale Medienproduktion)



Prof. Dr. Markus Köster
(Leitung LWL-Medienzentrum für Westfalen)

FAILING YOUR WAY TO SUCCESS

Was man aus gescheiterten digitalen
Kulturprojekten lernen kann

Kulturbrunch am 15.02.2024

10–15 Uhr

HAFENdach (VR-Bank Westfalen-Lippe)

Hafenplatz 2, 48155 Münster



PROGRAMM

Moderation:	Kai Heddergott/Laura-Marie Iven
Ab 09:30 Uhr:	Ankommen und Stehcafé
10:00-10:15 Uhr	Begrüßung und organisatorische Hinweise
10:15-10:30 Uhr	Begrüßungstalk Geschichten vom Scheitern Wolf-Daniel Gröne-Holmer, Referatsleitung LWL-Kulturdezernat Kai Heddergott, Kommunikationsberater Laura-Marie Iven, Referentin für digitale Medienproduktion
10:30-11:30 Uhr	Keynote Die Kunst des Scheiterns: Agile Herangehensweisen und individuelle Resilienz Prof. Dr. Ilka Heinze, Wirtschaftspsychologin, Hochschule Fresenius
11:30-11:40 Uhr	Literarischer Impuls Wir scheitern voran Peter Panisch (Marian Heuser), Slam Poet
11:40-13:45 Uhr	Interaktive Session mit Brunch Scheitern als Wegweiser: Die gemeinsame Reflexion von fehlgeschlagenen Digital-Projekten
13:45-14:00 Uhr	Kaffeepause
14:00-15:00 Uhr	Ergebnispräsentation und Abschluss